



COMPANY PROFILE
INDONESIA

PASSION FOR BETTER





Cement-Building Materials | Chemicals | Packaging

Daftar Isi

02

Tentang SCG

04

Filosofi SCG

05

Dedikasi pada Pembangunan Berkelanjutan

06

Komitmen untuk Menjalankan Bisnis Sejalan dengan Visi SCG

08

Prinsip Tata Kelola Perusahaan dan Kode Etik SCG

11

Komitmen terhadap Pengembangan Karyawan untuk Menciptakan Nilai
bagi Semua Stakeholder

12

SCG di Indonesia

13

Kegiatan Bisnis SCG di Indonesia

Cement – Building Materials

Chemicals

Packaging



Tentang SCG

SCG didirikan pada tahun 1913 di Thailand, mengikuti Keputusan Kerajaan, Yang Mulia Raja Rama VI untuk memproduksi semen sebagai bahan bangunan utama untuk pembangunan infrastruktur yang penting bagi pembangunan bangsa pada waktu itu.

Sejak didirikan, SCG telah tumbuh dan berkembang menjadi kelompok operasi yang beragam yang meliputi tiga bisnis inti, yakni Cement-Building Materials, Chemicals, dan Packaging. Dengan lebih dari 300 perusahaan di bawahnya yang terdiri lebih dari 53.000 karyawan, SCG menciptakan dan mendistribusikan produk dan layanan inovatif yang menanggapi kebutuhan konsumen saat ini dan masa depan.

SCG telah berjanji memiliki komitmennya dalam **Passion for Better** untuk menjadi perusahaan yang responsif, kolaboratif, dan bertanggung jawab dalam menciptakan produk, layanan, proses, dan model bisnis yang inovatif untuk menciptakan nilai dan memenuhi kebutuhan semua pihak yang berkepentingan. Selanjutnya, SCG didedikasikan untuk berkontribusi pada pertumbuhan dan perkembangan berkelanjutan dari setiap komunitas.

Filosofi Bisnis SCG



Kepatuhan terhadap Keadilan

SCG berkomitmen pada konsep praktik yang adil bagi semua pihak yang berkepentingan.



Dedikasi pada Keunggulan

SCG berdedikasi pada kinerja yang benar dalam mengejar keunggulan.



Kepercayaan pada Nilai Individu

SCG percaya karyawan adalah aset yang paling berharga.



Kepedulian terhadap Tanggung Jawab Sosial

SCG berkomitmen untuk menjadi warga korporat yang baik di setiap komunitas dan negara di mana SCG beroperasi.



“SCG berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan orang-orang dengan memberikan produk dan layanan berkualitas premium dari prosesnya yang tak tertandingi, pengembangan teknologi, dan penciptaan inovasi.”



"Visi kami adalah bahwa SCG akan diakui sebagai tempat kerja pilihan yang inovatif dan model peran Pembangunan Berkelanjutan di kawasan ASEAN."

Dedikasi untuk Pembangunan Berkelanjutan untuk Mencapai Keseimbangan antara Komitmen Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan



SCG menjalankan bisnis sesuai dengan pendekatan Pembangunan Berkelanjutan (SD), dengan fokus pada pencapaian keseimbangan antara komitmen ekonomi, sosial, dan lingkungan di bawah prinsip tata kelola perusahaan yang baik. SCG berkomitmen untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan kami, meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan orang-orang dalam masyarakat, dan berkontribusi terhadap kemajuan berkelanjutan ASEAN dan komunitas setempat di mana perusahaan beroperasi.

Dengan komitmennya yang ditunjukkan untuk menjalankan bisnis selaras dengan pendekatan pembangunan berkelanjutan, SCG telah menjadi anggota Indeks Keberlanjutan Dow Jones (DJSI) sejak 1998. DJSI adalah indeks global yang melacak kinerja bisnis perusahaan-perusahaan terkemuka yang didorong keberlanjutan di seluruh dunia. Perusahaan di DJSI harus menunjukkan komitmen berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas lingkungan, masyarakat, dan tata kelola perusahaan yang baik dan kode etik.

SCG Mengadopsi Konsep Ekonomi Sirkular

SCG menetapkan pedoman untuk pembangunan berkelanjutan sehubungan dengan pengelolaan dan konservasi lingkungan dan juga mengadopsi konsep **Ekonomi Sirkular** ke dalam operasi bisnisnya. Ekonomi Sirkular adalah sistem ekonomi regeneratif yang diterapkan di seluruh rantai nilai untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan limbah, bahan baku, akhir masa pakai produk, dan energi untuk bersirkulasi terus menerus dalam sistem loop tertutup yang tepat.

Pedoman konsep ini membentuk desain SCG atas pabriknya, membantu mengembangkan dan meningkatkan proses produksi, dan memimpin SCG untuk memanfaatkan teknologi ramah lingkungan. Selain itu, konsep ini sebagai bentuk mempromosikan kesadaran tentang kehidupan melingkar dan mendorong karyawan serta pihak terkait untuk berpartisipasi dalam pengelolaan lingkungan dengan komitmen tanpa henti untuk melakukan bisnis bersama dengan menjaga lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan.



-
01. Program Beasiswa SCG Sharing the Dream untuk Siswa SMA
 02. Program Beasiswa SCG Sharing the Dream untuk Mahasiswa Kuliah
 03. Perkebunan bakau, salah satu dari 100 kegiatan CSR untuk merayakan peringatan 100 tahun SCG
-

Kontribusi Sosial

SCG telah tanpa henti dalam mengembangkan potensi anak-anak dan remaja melalui kegiatan di setiap negara di mana ia beroperasi. Contohnya termasuk program beasiswa SCG Sharing the Dream yang memberikan bantuan pendidikan kepada siswa di negara-negara ASEAN termasuk Indonesia, Vietnam, Myanmar, Kamboja, Filipina, Laos, dan Thailand.

Lebih dari 6.000 beasiswa telah diberikan setiap tahun kepada siswa ASEAN, banyak kehidupan dan impian menjadi kenyataan. Penekanan khusus ditempatkan pada mempromosikan program dan kegiatan yang didedikasikan untuk mengembangkan sumber daya manusia di usia dini sekolah menengah karena ini merupakan tahap pengembangan pertama untuk masa depan yang cerah dari pendidikan.

Program pengembangan pemuda lainnya adalah SCG Excellent Internship Program dan SCG Career Camp. SCG Excellent Internship Program bertujuan untuk membantu meningkatkan kemampuan siswa Indonesia, khususnya dalam persiapan untuk menyambut Masyarakat Ekonomi ASEAN. Program SCG Career Camp bertujuan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan yang dibutuhkan oleh siswa Indonesia untuk karir masa depan mereka. Di tengah persaingan yang ketat dan krisis sumber daya manusia yang berkualitas, program ini dapat membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diharapkan di dunia profesional, semuanya untuk membantu memajukan pengembangan karir masa depan mereka.

Contoh program di atas adalah bagian dari kontribusi perusahaan untuk menghasilkan perbaikan jangka panjang dalam aspek sosial dan ekonomi.

Komitmen pada Menjalankan Bisnis Sejalan dengan Visi SCG

SCG diakui sebagai salah satu pemimpin konglomerat bisnis ASEAN yang berdedikasi untuk melakukan bisnis bersama dengan berkontribusi pada kemajuan berkelanjutan ASEAN dan komunitas lokal di mana

Selain itu, SCG berjanji untuk menciptakan nilai bagi pelanggan, karyawan, dan semua pemangku kepentingan di bawah praktik bisnis kelas dunia sejalan dengan prinsip tata kelola perusahaan dan standar keselamatan tanpa kompromi. Tidak hanya itu, SCG juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan orang-orang dengan memberikan produk dan layanan berkualitas premium dari prosesnya yang tak tertandingi, pengembangan teknologi, dan penciptaan inovasi.

Untuk mencapai tujuan pemimpin bisnis berkelanjutan ASEAN, diambil dua strategi bisnis: memperluas ke wilayah ASEAN, dan menciptakan produk dan layanan inovatif yang didukung oleh rencana pengembangan SCG menjadi organisasi inovatif.

Prinsip Tata Kelola Perusahaan dan Kode Etik SCG

Prinsip-prinsip tata kelola perusahaan merupakan bagian integral dari manajemen bisnis untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dengan menerapkan mekanisme untuk mengontrol operasi perusahaan untuk memastikan transparansi dan keadilan bagi pelanggan, pemegang saham, karyawan, dan mitra dagang serta akuntabilitas bagi masyarakat dan lingkungan.



Kode Etik SCG



Prinsip-prinsip tata kelola perusahaan meningkatkan kepercayaan investor dan mendapatkan kepercayaan dan kredibilitas perusahaan sementara, pada saat yang sama, meningkatkan daya saing perusahaan baik di dalam negeri maupun internasional.

Selain itu, SCG telah mengkonsolidasikan kode praktiknya ke dalam dokumen tertulis berjudul Kode Etik SCG untuk memberikan praktik konsisten yang selaras dengan Filosofi Bisnis SCG. Dewan Direksi, manajemen, dan penyelia di semua tingkatan berfungsi sebagai panutan praktik terbaik dan mempromosikan lingkungan kerja untuk memastikan bahwa karyawan dan orang-orang terkait

menjunjung tinggi Kode Etik dengan cara yang setia dan tepat.

Rincian Tata Kelola Perusahaan dan Kode Etik SCG dapat ditemukan di www.scg.com



"SCG berjanji untuk menumbuhkan budaya perusahaan yang baik, yang ditanamkan dan diturunkan dari satu generasi ke generasi lainnya."

Komitmen terhadap Pengembangan Karyawan untuk **Menciptakan Nilai** bagi Semua Stakeholder

Sejak pendiriannya, SCG telah mementingkan pengembangan sumber daya manusia, memasukkannya ke dalam salah satu filosofi bisnis SCG tentang "Keyakinan pada Nilai Individu" yang telah lama dijunjung tinggi oleh semua perusahaan dalam SCG. Komitmen berkelanjutan telah menempatkan SCG di garis depan perusahaan-perusahaan terkemuka di negara ini dengan manajemen sumber daya manusia yang efisien dan efektif.



SCG berjanji untuk menumbuhkan budaya perusahaan yang baik ditanamkan dan diturunkan dari satu generasi ke generasi lainnya. Upaya-upaya tersebut dimulai dari merekrut karyawan yang cerdas dan memiliki etos kerja, memberikan manfaat yang adil, membangun ikatan, dan mengembangkan kompetensi serta pikiran karyawan untuk memungkinkan karyawan bekerja dengan bahagia bersama seperti keluarga. Hal ini akan memberdayakan karyawan untuk mewujudkan potensi mereka sepenuhnya dan menjadi kekuatan pendorong utama, memungkinkan SCG untuk memberikan produk dan layanan berkualitas premium kepada konsumen serta membantu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat di ASEAN dan menciptakan nilai yang lebih tinggi bagi semua pemangku kepentingan.

SCG terus mengembangkan potensi dan keterampilan global karyawan untuk mempersiapkan mereka dalam penugasan pekerjaan di luar negeri. Sejalan dengan pemahaman akan perbedaan dalam budaya, bahasa, dan lingkungan bisnis, SCG melihat berbagai anak perusahaannya di luar negeri tumbuh seiring dengan mempertahankan kondisi lokal yang sesuai.



SCG di Indonesia

SCG memulai operasi bisnis di Indonesia sejak 1995 dengan membuka kantor perdagangan yang terutama berfokus pada perdagangan dan riset pasar, dan secara bertahap memperluas investasi dalam bisnis yang beragam seperti PVC, ubin keramik, dan bergabung dengan mitra dalam bisnis bahan bangunan.





Pada 2011-2012, SCG secara intens berinvestasi dalam berbagai bisnis di Indonesia untuk mengejar visi perusahaan untuk menjadi pemimpin yang berkelanjutan di ASEAN. Saat ini, SCG memiliki sekitar 7.200 karyawan di Indonesia dan total 29 perusahaan di banyak industri termasuk Cement-Building Materials, Chemicals, dan Packaging.

Di antara bisnis SCG di negara-negara ASEAN kecuali Thailand, Indonesia saat ini berada di peringkat nomor satu pada total aset, sekitar 2.3 Miliar USD, yang menyumbang sekitar setengah dari aset SCG di kawasan ASEAN. SCG terus mempelajari kemungkinan pasar negara tersebut untuk mencari peluang investasi baru di Indonesia.



Cement – Building Materials

Unit bisnis Cement-Building Materials adalah produsen, pemasok dan distributor semen terintegrasi dan bahan bangunan terkait, yang menyediakan berbagai macam produk bangunan. Selain itu, bisnis ini memiliki saluran distribusi kuat yang unik melalui jaringan dealer nasional dan bisnis ritelnya.

Untuk mempertahankan kepemimpinannya, bisnis ini berfokus pada pengembangan inovasi untuk meningkatkan nilai produk dan layanan dan untuk secara efisien melayani kebutuhan pelanggan.

Unit bisnis Cement-Building Materials adalah produsen, pemasok dan distributor semen terintegrasi dan bahan bangunan terkait, yang menyediakan berbagai macam produk bangunan. Selain itu, bisnis ini memiliki saluran distribusi kuat yang unik melalui jaringan dealer nasional dan bisnis ritelnya.

Untuk mempertahankan kepemimpinannya, bisnis ini berfokus pada pengembangan inovasi untuk meningkatkan nilai produk dan layanan dan untuk secara efisien melayani kebutuhan pelanggan.



Nama
Fokus Bisnis/Produk
Lokasi
CEMENT – BUILDING MATERIALS

01. PT. Semen Jawa	Semen	Jawa
02. PT. Tambang Semen Sukabumi	Pertambangan	Jawa
03. PT. SCG Readymix Indonesia	Beton Siap Pakai	Jawa, Sumatera, Bali, Nusa Tenggara
04. PT. Semen Lebak	Semen	Jawa
05. PT. SCG Pipe and Precast Indonesia	Pipa Beton dan Pracetak	Jakarta, Bogor, Surabaya
06. PT. Pion Quarry Nusantara	Pertambangan	Bogor
07. PT. Surya Siam Keramik	Keramik Lantai dan Keramik Dinding	Serpong, Jawa Barat
08. PT. Siam-Indo Concrete Products	Semen Fiber Kayu Sintetis	Karawang
09. PT. Siam-Indo Gypsum Industry	Papan Gypsum dan Plester	Bekasi
10. PT. M Class Industry (Assoc.)	Keramik Genteng	Karawang
11. PT. Keramika Indonesia Asosiasi Tbk.	Keramik Lantai dan Keramik Dinding	Jakarta, Bogor, Karawang
12. PT. KIA Serpih Mas	Keramik Lantai	Jakarta, Bogor, Karawang, Jawa Timur
13. PT. KIA Keramik Mas	Keramik Genteng	Jakarta, Bogor, Karawang, Jawa Timur
14. PT. SCG Lightweight Concrete Indonesia	Bata Ringan	Karawang
15. PT. Kokoh Inti Arebama Tbk.	Distribusi	Jawa, Kalimantan, Sumatera, Sulawesi
16. PT. SCG International Indonesia	Perdagangan	Jakarta, Surabaya
17. PT. CPAC Surabaya	Beton Siap Pakai	Surabaya
18. PT. SCG Barito Logistics	Logistik	Jawa
19. PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk. (Assoc.)	Distribusi	Jawa, Bali, Sumatera Kalimantan, Sulawesi



Semen



Bata Ringan

Semen SCG

PT. Semen Jawa

Semen berkualitas premium dari pabrik semen SCG pertama di Indonesia

Produk - produk

- Semen Portland Biasa Tipe I (OPC) untuk pekerjaan struktural dengan kekuatan tekan tinggi
- Portland Composite Cement (PCC) untuk aplikasi dinding dengan kemampuan kerja premium dan cocok untuk peletakan batu bata dan plesteran

Kapasitas Produksi

- 1.8 juta ton/tahun

SCG Smartblock

PT. SCG Lightweight Concrete Indonesia

Penghematan energi kualitas premium
Beton Ringan Autoclaved

Produk - produk

- Bata Ringan dengan 2 ukuran berbeda: 7.5 cm and 10 cm; Perbedaan ketebalan untuk melayani kebutuhan konstruksi dinding yang berbeda

Kapasitas Produksi

- 450,000 m³/tahun



Beton Siap Pakai

Jayamix by SCG

PT. SCG Readymix Indonesia

Pemasok beton siap pakai (readymix) pertama dan terbesar di Indonesia yang menawarkan produk dan layanan premium dengan nilai tinggi yang didorong oleh inovasi SCG.

Produk - produk

- **Kecepatan (Speed)**
 - Jayamix Super Fast Setting Concrete
 - Jayamix Super Concrete
 - Jayamix High Early Strength Concrete
 - Jayamix Fast Setting Concrete
- **Kekuatan (Strength)**
 - Beton Normal
 - Jayamix High Strength Concrete
 - Jayamix Ultra High Strength Concrete
 - Beton Instan
- **Ketahanan (Durability)**
 - Jayamix Waterproof Concrete
 - Jayamix Industrial Floor Concrete
 - Jayamix Marine Concrete
- **Breakthrough**
 - Jayamix Low Heat Concrete
- **Decorative**
 - Jayamix Porous Concrete

Layanan

- **Online Stores Resmi**, sebagai pemasok beton readymix pertama yang mendigitalkan saluran penjualan untuk memudahkan pelanggan melalui kemitraan dengan platform digital terpercaya di Indonesia: Blibli, Bukalapak, Tokopedia, Lazada, Shopee, Ralali, dan Tukang.com. Kami juga merilis aplikasi kami sendiri yang disebut BetonKu.
- **Jayamixni**, mixer truk mini dengan kapasitas 2,5 cu.m. untuk mencapai area dengan akses terbatas
- **Mobile Batching Plant**, batching plant yang dapat dibangun dalam waktu 2 minggu dengan area terbatas
- **Central Dispatching Center (CDC)**, pusat kendali untuk mengelola pengiriman dari beton siap pakai, mulai dari pemesanan, perencanaan, hingga pengaturan jadwal agar pengiriman berjalan dengan tepat waktu dan berkelanjutan

Kapasitas Produksi

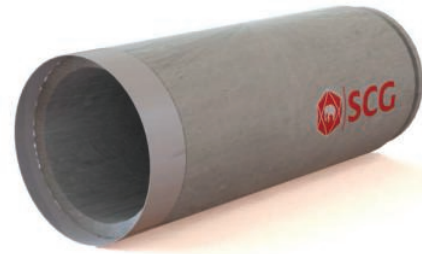
- 6 juta m³/tahun

Area Jangkauan

- 52 pabrik di Sumatera, Jawa, Bali, dan Nusa Tenggara

Sertifikasi

- ISO 9001:2008



Pipa Beton dan Pracetak

SCG Pipe and Precast

PT. SCG Pipe and Precast Indonesia

Produsen pipa dan beton pracetak terkemuka dengan fokus pada struktur drainase beton

Produk - produk

- SCG Pipa Beton Bertulang untuk Drainase – Tipe RJ
- SCG Pipa Beton Bertulang untuk Drainase – Tipe FJ
- SCG Pipa Beton Bertulang untuk Air Limbah
- SCG Pipa Jacking
- SCG Pipa Beton Tidak Bertulang Vertical Cast (Precise)
- SCG Pipa Beton Bertulang Vertical Cast (Precise)
- SCG Komponen Manhole
- SCG Saluran Persegi (Box Culvert)
- SCG Saluran Terbuka (U-Ditch)

Kapasitas Produksi

- 180,000 ton/tahun

Teknologi

- Teknologi termutakhir: Suspensi Spun Roller Compacted dari Australia dan vertical cast dengan vibrasi tinggi, mesin produksi yang menghasilkan bentuk bervariasi dari Austria

Sertifikasi

- ISO 9001:2008 dari TUV NORD
- ISO 14001:2004 dari TUV NORD



Genteng, Keramik Dinding,
dan Keramik Lantai

KIA

PT. Keramika Indonesia Asosiasi Tbk.

Salah satu produsen keramik unggulan di Indonesia dengan berbagai macam pilihan produk

Produk - produk

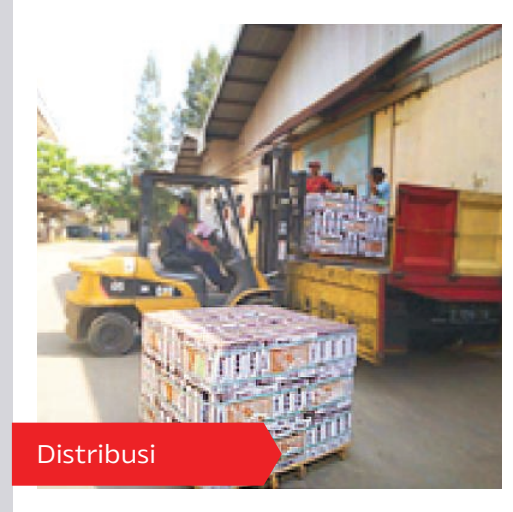
- Keramik untuk dinding
- Keramik untuk atap (genteng)
- Keramik untuk lantai

Kapasitas Produksi

- 21 juta m²/tahun untuk keramik lantai dan dinding
- 22 juta buah/tahun untuk genteng

Sertifikasi

- ISO 9001:2008, SNI ISO 13006:2010, OHSAS 18001:2007, SIRIM Malaysia, CIDB Malaysia, PS Philippines, TIS Thailand



Distribusi

PT. Kokoh Inti Arebama Tbk.

Distributor bahan bangunan terkemuka baik untuk produk keramik maupun produk SCG lainnya dengan jaringan dan logistik yang kuat di seluruh wilayah Indonesia

Layanan

- Distributor tunggal untuk ubin keramik dan genteng di bawah merek KIA dan Impreso
- Jalur distribusi untuk Semen SCG dan SCG Smartblock

Jangkauan

- Jaringan meliputi 3.000 outlet di 19 kota yang tersebar di wilayah Indonesia

Cement – Building Materials

[Joint Venture Business]



Distribusi

MITRA10 STORES

PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk.

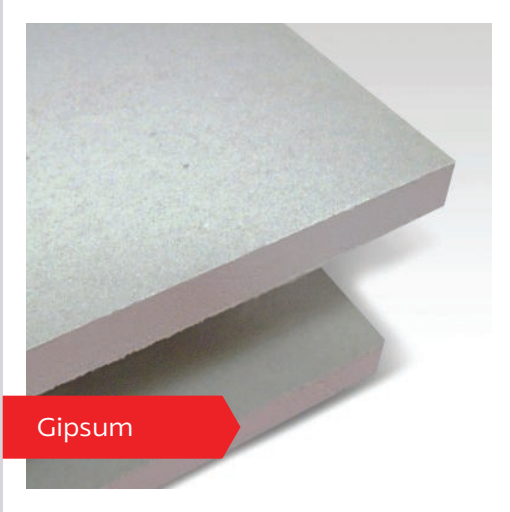
Perusahaan distribusi independen terbesar dalam bahan bangunan dan produk konsumen. Serta menjadi distributor modern terkemuka untuk bahan bangunan, perbaikan rumah, dan produk perabotan rumah tangga di Indonesia

Produk - produk

- Menyediakan layanan distribusi Bahan Bangunan dan Produk Konsumen
- Mengoperasikan pengelolaan ritel modern Bahan Bangunan dan Perbaikan Rumah di bawah Mitra10
- Operasikan rantai ritel Home Furnishing modern di bawah Atria

Kapasitas Produksi

- 42 cabang distribusi bahan bangunan di 41 kota di seluruh Jawa, Bali, Sumatra, Kalimantan, dan Sulawesi
- 38 cabang distribusi Barang Konsumen di 10 provinsi di Jawa, Bali, dan Sumatra
- 27 toko Mitra10, dan 11 showrooms Atria di seluruh Indonesia



Gypsum

ELEPHANT® GYPSUM

PT. Siam-Indo Gypsum Industry

Produsen papan gipsum terkemuka di Indonesia yang merupakan bisnis usaha bersama Wings Group dan SCG

Produk - produk

- Papan gipsum
- Rangka besi untuk plafon
- Elephant® Joint Cornice Compound 2 in 1 – Produk bubuk gipsum dengan fungsi ganda
- Elephant® Casting Plaster – Plester gipsum untuk mencetak lis profil

Kapasitas Produk

- 20 juta m²/tahun

Sertifikasi

- ISO 9-1:2008 dari TUV NORD
- ISO 14001:2004 dari TUV NORD



Produk Kayu Sintetis

Woodplank® Elephant®

PT. Siam-Indo Concrete Products

Merupakan pelopor dan produsen semen fiber kayu sintetis pertama di Indonesia yang memiliki tujuan mengurangi pemakaian kayu asli. PT Siam-Indo Concrete Products merupakan *joint venture business* bersama Wings Group dan SCG

Produk - produk

- Produk kayu sintetis atau yang disebut dengan woodplank dapat digunakan pada lisplang, dinding dekoratif, dinding, langit-langit dan pagar

Kapasitas Produk

- 30,000 ton/tahun

Chemicals

Chemicals Business memproduksi dan memasok berbagai produk kimia lengkap yang mencakup bahan kimia hulu termasuk Olefin; bahan kimia industri termasuk Vinyl Chloride Monomer, Styrene Monomer, Purified Terephthalic Acid (PTA), Propylene Oxide dan Methyl Methacrylate Acid (MMA); serta bahan kimia hilir termasuk Polyethylene, Polypropylene, Polyvinyl Chloride (PVC) dan Polystyrene.

Chemicals Business telah menandatangani perjanjian usaha patungan dengan perusahaan kimia terkemuka dunia termasuk Dow Chemical Company yang berbasis di AS, Mitsui Chemicals, Inc. yang berbasis di Jepang, dan Mitsubishi Rayon Co, Ltd. Bisnis ini juga melakukan studi kelayakan pada petrokimia kompleks di Vietnam dan telah melakukan investasi di perusahaan petrokimia terkemuka di Indonesia.



Nama

Fokus Bisnis/Produk

Lokasi

CHEMICALS

20. PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk. (Assoc.)	Olefins, Polyolefins, Butadiene, Styrene Monomer	Jakarta, Banten, Jawa Barat
21. PT. Trans Pacific Petrochemical Indotama (Assoc.)	Aromatics dan Minyak Mentah	Jawa Timur
22. PT. TPC Indo Plastic and Chemicals	PVC Resin	Gresik
23. PT. Siam Maspion Terminal (Assoc.)	Jasa Terminal dan Kapal Kargo	Gresik
24. PT. Nusantara Polymer Solutions	Polyethylene dan Polypropylene	Jakarta
25. PT. Berjaya Nawaplastic Indonesia	Pipa PVC dan Perlengkapan PVC	Cikarang



PVC

PT. TPC Indo Plastic and Chemicals

Produsen PVC terkemuka di Indonesia

Produk - produk

- PVC resin sebagai bahan baku utama untuk material konstruksi, pipa, selang, kawat dan kabel listrik

Kapasitas Produksi

- 120,000 ton/tahun

Chemicals
[Joint Venture Business]



Olefins, Polyolefin, Butadiene, Stryne Monomer

PT Chandra Asri Petrochemical Tbk.

Perusahaan bisnis usaha bersama yang mengoperasikan petrokimia kompleks dan terintegrasi, terbesar di Indonesia

Produk - produk

- Olefin (ethylene dan propylene) – bahan baku utama untuk polyolefin
- Polyolefin (polyethylene dan polypropylene) – biasa digunakan untuk memproduksi biji plastik
- Butadiene – biasa digunakan dalam produksi karet sintetis
- Styrene monomer – bahan baku utama untuk polystyrene

Kapasitas Produksi

- Ethylene 860,000 ton/tahun



Jasa Layanan Tangki dan Terminal

PT. Siam Maspion Terminal

Perusahaan bisnis usaha bersama dengan PT. Maspion Investindo yang berlokasi di Kawasan Industri Maspion, hanya berjarak 30km dari pusat kota Surabaya

Produk - produk

- Kapal kargo untuk mengangkut cairan dan gas yang mudah terbakar seperti LPG, HSD dan bahan bakar bensin
- Kapal kargo untuk mengangkut cairan seperti minyak sawit mentah dan air bersih
- Kapal kargo untuk mengangkut kargo umum

Kapasitas Produk

- Kargo cairan dan gas 5 juta ton/tahun
- Kargo minyak sawit mentah 3 juta ton/tahun
- Kargo umum 4 juta ton/tahun



Pipa dan Perlengkapan PVC



Polyethylene and Polypropylene

PT. Nusantara Polymer Solutions

Dalam memenuhi permintaan yang meningkat akan produk polimer di Indonesia, SCG Chemicals Co, Ltd. (SCG Chemicals), salah satu perusahaan petrokimia terintegrasi terbesar di Asia bermitra dengan PT Chandra Asri Petrochemical Tbk. (CAP), yang dikenal sebagai produsen petrokimia terkemuka di Indonesia, mendirikan PT Nusantara Polymer Solutions (NPS)

NPS akan menjadi lengan pemasaran bagi SCG Chemicals dan Chandra Asri Petrochemical dalam menjual produk hilir mereka, seperti Polyethylene dan Polypropylene

Produk - produk

- El-Lene H1000PC
- El-Lene H112PC
- Asrene SP4808

Kapasitas Pasokan

- 4,000 Total Productive Maintenance

PT. Berjaya Nawaplastic Indonesia

PVC Converter NAWAPLASTIC, produsen Pipa & Perlengkapan PVC terbesar di Asia Tenggara

Produk - produk

- PVC SCG Pipe (Pipa PVC)
- PVC SCG Fitting
- PVC MIZU Pipe
- PVC ICON Pipe

Kapasitas Pasokan

- 20,000 juta ton/tahun

Packaging

Packaging Business menawarkan beragam produk dan layanan untuk memenuhi setiap kebutuhan aplikasi pelanggan seperti kemasan kertas, kemasan plastik, kemasan makanan, teknologi pra-cetak, dan sistem cetak *offset*. Selain itu, perusahaan menyediakan berbagai layanan nilai tambah yang luas untuk memfasilitasi pemenuhan permintaan pelanggan.

Bisnis ini menekankan pentingnya mengembangkan proses dan layanan manufaktur yang ramah lingkungan. Prioritas diberikan untuk merampingkan semua proses kerjanya dengan tujuan memiliki proses yang paling ramah lingkungan dalam industri pengemasan.



Nama

Fokus Bisnis/Produk

Lokasi

PACKAGING

26. PT. Primacorr Mandiri	Karton Boks	Tangerang
27. PT. Indocorr Packaging Cikarang	Karton Boks	Cikarang
28. PT. Indoris Printingdo	Laminasi <i>Offset</i> dan Karton Lipat	Tangerang
29. PT. Fajar Surya Wisesa Tbk.	Kemasan Kertas	Cikarang Barat, Bekasi, Jawa Barat



Karton Boks

PT. Primacorr Mandiri

Pabrik kemasan pertama SCG di Indonesia yang menawarkan baik kemasan maupun bahan baku yang berkaitan dengan kemasan untuk memenuhi kebutuhan konsumen seluruh Indonesia

Produk - produk

- Karton boks, partisi dan layer
- Percetakan *Flexographic*

Kapasitas Produksi

- 38,000 ton/tahun



Percetakan Offset

PT. Indocorr Packaging Cikarang

Produsen kemasan yang menawarkan karton boks dan layanan percetakan untuk produk konsumen

Produk - produk

- Karton Boks
- Percetakan *Flexographic*

Kapasitas Produksi

- 32,000 ton/tahun

PT. Indoris Printingdo

Produsen karton boks dan karton lipat untuk produk kemasan yang berkualitas tinggi.

Produk - produk

- Offset laminasi
- Karton lipat

Kapasitas Produksi

- 3,000 ton/tahun

PT. Fajar Surya Wisesa Tbk.

Produsen kemasan kertas terkemuka di Indonesia, didirikan pada tanggal 29 Februari 1988 dan terdaftar di Bursa Efek Jakarta sejak 19 Desember 1994.

Produk - produk

- Papan Dupleks Berlapis
- Papan Kontainer (Liner dan Medium Kertas Karton)

Kapasitas Produksi

- Papan Dupleks Berlapis: 150.000 ton/tahun
- Containerboard (Liner dan Medium Kertas Karton): 1.150.000 ton/tahun



Kemasan Kertas

Fungsi Korporasi

ICO (Indonesia Corporate Office) memberikan dukungan bisnis perusahaan untuk pertumbuhan berkelanjutan sebagai penasihat bisnis terpercaya dan penyedia solusi SCG di Indonesia.



Nama	Fokus Bisnis/Produk	Lokasi
------	---------------------	--------

FUNGSI KORPORASI

30. PT. SCG Indonesia

Fungsi Korporasi

Jakarta



“Sebagai konglomerat ASEAN terkemuka, SCG secara inovatif berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan ASEAN dengan produk & layanan premium kami dan program sosial & lingkungan yang substansial dengan penghargaan lokal untuk mendorong pertumbuhan ASEAN yang berkelanjutan”



PT. SCG Indonesia

Menara Rajawali, 16th Floor
Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung
Lot #5.1, Mega Kuningan
Jakarta 12950 - Indonesia
Tel: +62-21 576 1646 (hunting)

www.scg.com

 [SCGBrandIndonesia](https://www.facebook.com/SCGBrandIndonesia)

 [@scg_indonesia](https://www.instagram.com/scg_indonesia)

 [SCG Indonesia](https://www.youtube.com/SCGIndonesia)



